# **Uchwała Nr …../…./2023Rady Miejskiej w Międzyzdrojach**

z dnia …. ….. 2023 r.

**w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych
oraz rodzaju materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, 583, 1005, 1079, 1561.oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2022 r. poz. 503, 1846, 2185, 2747), Rada Miejska w Międzyzdrojach uchwala, co następuje:

DZIAŁ I
 Ustalenia wstępne

## Rozdział 1 Przedmiot i zakres regulacji uchwały

###

1. Zgodnie z uchwałą nr XXXIX/458/21 Rady Miejskiej w Międzyzdrojach z dnia 22 lipca 2021 r., w sprawie przygotowania przez Burmistrza Międzyzdrojów projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie gminy Międzyzdroje obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
2. Uchwała dotyczy obszaru w granicach administracyjnych gminy Międzyzdroje – z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez Ministra Obrony Narodowej.
3. Celem uchwały jest:
4. ochrona struktury przestrzennej, układów urbanistycznych, ruralistycznych i krajobrazowych oraz wartościowych obiektów, poprzez ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, ogrodzeń oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, mających na celu zachowanie ładu przestrzennego;
5. przeciwdziałanie degradacji i zawłaszczania przestrzeni publicznych i innych ogólnie dostępnych w ramach prowadzonej reklamy.

Ilekroć w uchwale jest mowa o:

1. **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć przegrodę, z wyłączeniem ścian oporowych, o wysokości większej niż 0,8 metra, w której powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do płaszczyzny przegrody wynosi mniej niż 50% na każdy metr bieżący;
2. **nośniku reklamowo-informacyjnym** – rozumie się przez to każde urządzenie reklamowe lub tablicę reklamową;
3. **nośniku reklamowo-informacyjnym wolno stojącym –** należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe zamocowane na samodzielnym konstrukcyjnie obiekcie budowlanym, połączonym trwale z gruntem, nie będącym słupem reklamowo-informacyjnym, pylonem reklamowym lub gablotą reklamową, przeznaczone wyłącznie do ekspozycji reklamy;
4. **nośniku reklamowo-informacyjnym zintegrowanym –** należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, w tym szyld, z wyłączeniem neonu i logotypu, zamocowane na elewacji lub innym elemencie obiektu budowlanego, wykorzystywane do ekspozycji reklamy, stanowiące wtórny element elewacji, umieszczone na przyjętym administracyjnie do użytkowania obiekcie budowlanym, nie stanowiące elementu pierwotnego wystroju lub projektu obiektu budowlanego;
5. **pylonie reklamowym –** należy przez to rozumieć wolno stojący, trwale połączony z gruntem obiekt budowlany w układzie wertykalnym, służący wyłącznie ekspozycji reklamy, na którym możliwe jest umieszczenie więcej niż jednej tablicy reklamowej i/lub urządzenia reklamowego;
6. **tablicy informacyjnej -** należy przez to rozumieć tablicę reklamową, zawierającą wyłącznie informacje dotyczące lokalizacji obiektów, instytucji i miejsc prowadzenia działalności gospodarczej, umieszczoną poza granicami nieruchomości, o której informuje;
7. **banerze –** należy przez to rozumieć tablicę reklamową wykonaną z materiałów elastycznych: siatki (materiału o niepełnej strukturze), w tym z tworzywa sztucznego, tkaniny, z elementami umożliwiającymi zamocowanie;
8. **maszcie reklamowym –** należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie wertykalnego elementu nośnego, również z dodatkowymi elementami usztywniającymi, służącego do zamocowania flagi wykonanej z tkaniny, siatki lub tworzywa sztucznego, zamocowanej wzdłuż jednej lub dwóch krawędzi, służącej ekspozycji reklamy~~;~~
9. **gablocie reklamowej –** należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe stanowiące całość techniczno-użytkową, służące do ekspozycji reklamy, na tablicy reklamowej jedno lub dwustronnej, umieszczonej za przezroczystą przegrodą, również podświetlonej, montowane w wiatach przystankowych lub wolno stojące i połączone trwale z gruntem;
10. **wyświetlaczu elektronicznym –** należy przez to rozumieć tablicę reklamową w formie ekranu projekcyjnego albo monitora LCD, LED lub wykonanego w innej technologii, z wyłączeniem nośników informujących o cenach paliw sytuowanych na terenach stacji paliw oraz neonów mocowanych na ścianie obiektu budowlanego, umożliwiającą reklamę zmienną w czasie;
11. **logotypie** – należy przez to rozumieć szyld w formie graficznej ogólnie przyjętej, służący identyfikacji marki, firmy lub organizacji, również w formie nazwy własnej prowadzonej działalności;
12. **słupie reklamowo-informacyjnym –** należy przez to rozumieć wolno stojące urządzenie reklamowe w formie wertykalnego zadaszonego walca o średnicy nie większej niż 1,5 metra i wysokości nie większej niż 4 metry, służące do ekspozycji reklamy wyłącznie na jego powierzchni bocznej;
13. **potykaczu** – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, składające się z dwóch płyt połączonych górną krawędzią lub z jednej płyty osadzonej na podstawie, eksponowane w czasie, w którym dany lokal usługowy jest otwarty dla klientów;
14. **neonie –** należy przez to rozumiećurządzenie reklamowe mocowane na obiekcie budowlanym, wykonane w technologii tradycyjnej (rurki wypełnione gazem) lub w technologii led, nawiązującej do technologii tradycyjnej, wraz z zasilaniem, służące do przekazu reklamy;
15. **parku i skwerze –** należy przez to rozumieć ogólnodostępne tereny urządzonej i pielęgnowanej zieleni rekreacyjnej, z wyłączeniem osiedlowych trawników i zieleni w obrębie pasa drogowego,
o zróżnicowanej formie, z elementami małej architektury;
16. **imprezie publicznej –** należy przez to rozumieć imprezę masową, w rozumieniu przepisów odrębnych oraz inne wydarzenia sportowe, kulturalne, edukacyjne, rekreacyjne, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze charytatywnym;
17. **muralu reklamowym –** należy przez to rozumieć przegrodę zewnętrzną obiektu budowlanego, pełniącą funkcję tablicy reklamowej w formie malowidła lub mozaiki, niosącej lub zawierającej wkomponowany przekaz reklamowy, z wyłączeniem murali reklamowych powstałych do roku 1989 jako kompozycje plastyczne bez aktualnej treści reklamowej.
18. **obiekcie budowlanym** – należy przez to rozumieć obiekt zdefiniowany w art. 3 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane
19. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury we wnętrzach obiektów handlowych, gastronomicznych, obiektów wystawienniczych, obiektów sportowych i innych obiektów użyteczności publicznej.
20. W odniesieniu do istniejących nośników reklamowo-informacyjnych sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały, powstałych na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia wymaganego w czasie ich wykonania dopuszcza się ich funkcjonowanie do czasu ich trwałości technicznej lub upływu ustalonego umownie terminu dzierżawy przestrzeni udostępnionej dla prowadzenia reklamy. Dopuszcza się wyłącznie ich bieżącą konserwację i remont w rozumieniu definicji zawartych w ustawie Prawo budowlane. Przebudowa, w szczególności związana ze zwiększeniem powierzchni i wysokości nośnika oraz jego oświetleniem, wymaga dostosowania do ustaleń niniejszej uchwały.
21. Dopuszczenie funkcjonowania nośników reklamowo-informacyjnych sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały, powstałych na podstawie zgłoszenia lub pozwolenia wymaganego w czasie ich wykonania do czasu ich trwałości technicznej, o którym mowa w ust. 2 nie dotyczy nośników reklamowo-informacyjnych zlokalizowanych w granicach zabytkowego układu urbanistycznego części miasta Międzyzdroje ujętego w Wojewódzkiej Ewidencji Zbytków.
22. W odniesieniu do istniejących ogrodzeń sprzecznych z ustaleniami niniejszej uchwały dopuszcza się ich funkcjonowanie do czasu wymiany na nowe ogrodzenie.
23. Niezależnie od ustaleń niniejszej uchwały dopuszcza się lokalizację tymczasowych nośników reklamowo-informacyjnych, również w postaci baneru, w trakcie wydarzeń, imprez publicznych, organizowanych przez Gminę Międzyzdroje, pod patronatem Burmistrza Międzyzdrojów, innych jednostek samorządowych, administracji rządowej, organizacji pozarządowych, jednostek użytku publicznego, a także w przypadku, gdy Burmistrz Międzyzdrojów lub Gmina Międzyzdroje będzie współorganizatorem, partnerem lub udzieli w innej formie poparcia wydarzeniu.
24. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do informacji o możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi oraz korzystania z innych kart, w szczególności: rabatowych i lojalnościowych, wydawanych w ramach programów partnerskich, oraz zwrotu podatku VAT i godzin otwarcia lokalu pod warunkiem, że informacja ta zostanie umieszczona w obszarze o powierzchni łącznie nieprzekraczającej powierzchni formatu A4 (21,0 cm x 29,7 cm) na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu.
25. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się do informacji o ochronie i monitoringu obiektu pod warunkiem, że informacja ta zostanie umieszczona w obszarze o powierzchni łącznie nieprzekraczającej powierzchni formatu A4 (21,0 cm x 29,7 cm) na drzwiach, oknach lub witrynach lokalu.
26. Zapisów niniejszej uchwały nie stosuje się o ostrzeżeń i powiadomień związanych z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia.
27. W odniesieniu do informacji o sprzedaży nieruchomości, niezależnie od ustaleń niniejszej uchwały dopuszcza się umieszczenie na obiekcie budowlanym lub w granicach nieruchomości jednej tablicy informacyjnej, a w przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg dwóch tablic informacyjnych, po jednej od strony każdej z dróg, o wymiarach nieprzekraczających parametrów dopuszczalnej powierzchni nośnika reklamowego określonego dla obszaru, w którym się znajduje, z zastrzeżeniem obowiązku jej demontażu najpóźniej 1 tydzień po sprzedaży.
28. Ustalenia niniejszej uchwały nie dotyczą tablic wydanych przez Gminę Międzyzdroje dla innych obiektów, w których świadczone są usługi hotelarskie.
29. Ustalenia uchwały nie dotyczą ponadto:
30. nośników reklamowo-informacyjnych przeznaczonych lub służących ekspozycji materiałów wyborczych w rozumieniu ustawy Kodeks wyborczy;
31. lokalizacji na terenie stacji paliw nośników reklamowo-informacyjnych zawierających informację o cenach paliw;
32. nośników reklamowo-informacyjnych zawierających informację o współfinansowaniu przedsięwzięcia ze środków zagranicznych i krajowych;
33. nośników reklamowo-informacyjnych lokalizowanych przez jednostki administracji rządowej i samorządowej oraz ich jednostki organizacyjne, w szczególności przez Lasy Państwowe, Dyrekcję Wolińskiego Parku Narodowego, administrację morską, administrację ochrony środowiska;
34. mebli urbanistycznych: ławek, elementów oświetlenia i stojaków na rowery, zawierających znaki graficzne i inne elementy o charakterze reklamowym.

Lokalizacja nośników reklamowo-informacyjnych w pasie drogowym dróg publicznych podlega ustaleniom niniejszej uchwały z zastrzeżeniem wymogów przepisów odrębnych.

## Rozdział 2Główne zasady konstrukcji ustaleń uchwały

1. Uchwała zawiera ustalenia:
2. wstępne;
3. ogólne, obowiązujące na całym obszarze gminy Międzyzdroje;
4. szczegółowe, obowiązujące w poszczególnych obszarach o różnych regulacjach w zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzaju materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane zwanych dalej w niniejszej uchwale i na załączniku graficznym obszarami.
5. Dla poszczególnych obszarów mają zastosowanie łącznie ustalenia ogólne i szczegółowe, o których mowa w ust. 1 pkt 2 i 3 z zastrzeżeniem, że w przypadku sprzeczności stosuje się ustalenia szczegółowe.
6. Integralną częścią uchwały jest załącznik graficzny przedstawiający granice obszarów, o których mowa w ust. 1 pkt 3.
7. Załącznik graficzny obejmuje obszar całej gminy Międzyzdroje w postaci rysunku ogólnego w skali 1: 20 000 oraz fragment centralnej części gminy w postaci rysunku szczegółowego w skali

1:10 000.

1. Obszary, o których mowa w ust. 1 pkt 3, oznaczone są jednakowo w tekście uchwały i w załączniku graficznym.

DZIAŁ II
Ustalenia ogólne

## Rozdział 1Ustalenia dotyczące typów obszarów, dla których ustalono różne regulacje szczegółowe oraz typów nośników reklamowo-informacyjnych

W granicach gminy Międzyzdroje wydzielono dziesięć typów obszarów, dla których ustalono różne regulacje szczegółowe:

1. **obszar A1:** obszar intensywnego zagospodarowania turystycznego i usługowego Miasta Międzyzdroje;
2. **obszar A2:** obszar rozwojowy funkcji turystycznej i usługowej Miasta Międzyzdroje;
3. **obszar B1:** obszar ograniczonej ochrony krajobrazu i zespołu urbanistycznego dawnej dzielnicy uzdrowiskowej Miasta Międzyzdroje;
4. **obszar B2:** obszar zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej oraz usług publicznych i komercyjnych Miasta Międzyzdroje;
5. **obszar B3:** obszar ekstensywnej zabudowy mieszkaniowej z uzupełniającymi usługami oraz usług turystyki i rekreacji z miejscowościami Lubin, Wapnica, Wicko-Zalesie;
6. **obszar B4:** obszar węzła komunikacyjnego i wjazdu do Miasta Międzyzdroje;
7. **obszar C:** obszar rodzinnych ogrodów działkowych Miasta Międzyzdroje;
8. **obszar E:** obszar pasa plaży i wydm oraz ochrony ekspozycji od strony morza;
9. **obszar K:** obszar ochrony krajobrazu otwartego i terenów leśnych gminy Międzyzdroje;
10. **obszar W:** tereny wód przybrzeżnych od strony morza i morskich wód wewnętrznych.

Przyjmuje się, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, następujące typy nośników reklamowo-informacyjnych, ich rozmiarów oraz wysokości całkowitej wraz z konstrukcją wsporczą:

1. typ T.0 – o powierzchni do 0,3 m2 imaksymalnej grubości do 0,15 m;
2. typ T.1 – o wymiarach nie większych niż 1,5 x 2,0 m i maksymalnej grubości do 0,5 m; maksymalna wysokość 2,5 m do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
3. typ T.2 – o wymiarach nie większych 2,5 x 5,0 m i maksymalnej grubości do 0,5 m; maksymalna wysokość 5,5 m do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
4. typ T.3 – o wymiarach nie większych 3,0 x 6,0 m i maksymalnej grubości nośnika do 0,5 m; maksymalna wysokość 7,5 m do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
5. typ T.4 – o wymiarach nie większych 3,0 x 12,0 m i maksymalnej grubości nośnika do 0,5 m; maksymalna wysokość 9,0 m do najwyższego elementu konstrukcji lub tablicy;
6. typ U.0 – o powierzchni nie przekraczającej kubatury 0,5 m3;
7. typ U.1 – o powierzchni nie przekraczającej kubatury 1 m3.

Powyższe zapisy nie dotyczą logotypu

Dopuszcza się inną proporcję tablicy reklamowej lub informacyjnej o ile proporcja taka jest stosowana ponadlokalnie w obiektach sieciowych, z zastrzeżeniem zachowania maksymalnej powierzchni wynikającej z określonej powyżej wymiarów.

Dwie tablice reklamowe połączone ze sobą, tworzące dwustronny nośnik reklamowo-informacyjny, usytuowany pod kątem do elewacji, informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której się znajdują traktowane są jako jeden szyld.

## Rozdział 3Ustalenia dotyczące zasad i dopuszczeń sytuowania nośników reklamowo-informacyjnych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury

Sytuowanie nośników reklamowo-informacyjnych, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, dopuszcza się wyłącznie w następujący sposób:

1. w postaci nośnika reklamowo-informacyjnego wbudowanego, nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego, logo, nazwy własnej prowadzonej działalności, masztu reklamowego, wyświetlacza reklamowego, lub muralu;
2. w gablotach reklamowych na pylonach lub na słupach reklamowo-informacyjnych.

Odległości pomiędzy nośnikami reklamowo-informacyjnymi wskazane w ustaleniach szczegółowych należy traktować, jako linię prostą lub łamaną wytyczoną wzdłuż najkrótszych dróg dojścia do nośnika reklamowo-informacyjnego.

Umieszczanie nośników reklamowo-informacyjnych wolno stojących, z zastrzeżeniem zgodności z art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, dopuszcza się wyłącznie w pasie drogowym dróg publicznych lub wzdłuż pasa drogowego dróg publicznych:

1. w odległości do 50 metrów od granicy pasa drogowego drogi ekspresowej S3 z wykorzystaniem typu T.3, T.4 i U.1;
2. w odległości do 20 metrów od granicy pasa drogowego drogi wojewódzkiej nr 102 z wykorzystaniem typu T.1, T.2, T.3 i U.1;
3. w odległości do 10 metrów od granicy pasa drogowego drogi gminnej 1001Z z wykorzystaniem typu T.1, T.2 i U1

Dopuszcza się sytuowanie, o ile ustalenia szczegółowe nie stanowią inaczej, masztów reklamowych na terenach stacji paliw – nie więcej niż trzech masztów reklamowych na nieruchomości.

Lokalizację nośników reklamowo-informacyjnych zintegrowanych, z wyłączeniem tablic informacyjnych dopuszcza się wyłącznie na obiektach budowlanych posadowionych na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność będąca przedmiotem reklamy.

Sytuowanie nośników reklamowo-informacyjnych zintegrowanych dopuszcza się wyłącznie w poziomie przyziemia lub na pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego.

Dopuszcza się sytuowanie neonów powyżej linii okapów dachu lub jego attyki wyłącznie w przypadku budynków przykrytych dachami płaskimi.

Dopuszcza się sytuowanie nośników reklamowo-informacyjnych, o łącznej powierzchni nie większej niż 10% sumy powierzchni części elewacji przyziemia i pierwszej kondygnacji nadziemnej (w tym powierzchni otworów okiennych i drzwiowych), do której użytkownik obiektu lub jego części posiada tytuł prawny do korzystania w ramach prowadzonej działalności. Do powierzchni nośników reklamowo-informacyjnych wlicza się powierzchnię szyldów usytuowanych pod kątem do elewacji oraz powierzchnię neonów. W przypadku reklam zamieszczanych na roletach należy uwzględnić ich powierzchnię przy obliczaniu łącznej powierzchni tablic na elewacji, pomijając przy tym powierzchnię reklamy na oknach zasłanianej przez opuszczone rolety. Jeżeli kształt, forma lub rozwiązanie techniczne neonu uniemożliwia wyznaczenie jego pola powierzchni, do obliczeń należy przyjąć pole największej powierzchni bocznej wieloboku lub pole powierzchni wielokąta opisanych na neonie.

Dopuszcza się stosowanie wyłącznie wyświetlaczy elektronicznych, dla których ilość punktów emitujących światło jest większa niż 100 na 1 cm2 powierzchni ekspozycyjnej.

W przypadku obiektów projektowanych lub przebudowywanych lokalizacja i format tablic reklamowych, tablic informacyjnych i urządzeń reklamowych na elewacjach powinny stanowić element projektu budowlanego.

 Dopuszcza się sytuowanie na jednej elewacji obiektu budowlanego jednej reklamy wykonawcy budowy, odbudowy, rozbudowy, nadbudowy, remontu oraz przebudowy i termomodernizacji oraz jednej reklamy dostawcy wyrobów budowlanych, wyłącznie w trakcie trwania robót budowlanych.

Dla każdego podmiotu prowadzącego działalność usługową dopuszcza się, o ile ustalenia szczegółowe nie mówią inaczej:

1. sytuowanie jednego szyldu w postaci nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego w typie T.0 lub U.0;
2. sytuowanie jednego szyldu w postaci nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego w typie T.1;
3. sytuowanie jednego potykacza o szerokości nie większej niż 0,6 metra i wysokości nie większej niż 1,2 metra; w przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg dopuszcza się dwa potykacze, po jednym od strony każdej z dróg.

W przypadku, gdy na jednej działce zabudowanej obiektami usługowymi prowadzona jest więcej niż jedna działalność usługowa, nośniki reklamowo-informacyjnego zintegrowane w typie T.0 lub U.0 powinny zostać zgrupowane w obrębie jednej płaskiej przestrzeni na elewacji o wymiarach nie większych od tablicy typu T.2 lub na pylonie reklamowym z jedną tablicą typu 1 dla każdej działalności usługowej.

 W przypadku nieruchomości usytuowanych przy skrzyżowaniu dróg, dopuszcza się jeden dodatkowy szyld w postaci nośnika reklamowo-informacyjnego wbudowanego w typie T.0 dla każdego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą; grupowane szyldów analogicznie jak w pkt 2.

 Wyłącznie w przypadku obiektów budowlanych oddalonych o ponad 10 metrów od granic działki przylegających do przestrzeni publicznej lub ogólnie dostępnej oraz nieruchomości, na których prowadzone są więcej niż dwie działalności, dopuszcza się umieszczanie szyldów w postaci nośnika reklamowo-informacyjnego wbudowanego w typie 0 na pylonie posadowionym przy granicy działki, z zastrzeżeniem art. 43 ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych w przypadku usytuowania pylonu przy granicy z działką drogową.

Dopuszcza się sytuowanie logotypu na elewacjach obiektów usługowych i zamieszkania po jednym dla każdej działalności lub dla każdego z użytkowników/właścicieli budynku. Łączna powierzchnia logotypów nie może przekraczać 50% powierzchni określonej w §11 ust. 4. Jeżeli kształt, forma lub rozwiązanie techniczne logotypu uniemożliwia wyznaczenie jego pola powierzchni, do obliczeń należy przyjąć pole największej powierzchni bocznej wieloboku lub pole powierzchni wielokąta opisanego na logotypie.

Dopuszcza się wykonywanie ogrodzeń z wbudowanymi szafkami gazowymi, energetycznymi i teleinformatycznymi.

Dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury pod warunkiem nie powodowania ograniczeń dla komunikacji szynowej, kołowej, rowerowej i pieszej oraz możliwości umieszczania znaków i sygnałów drogowych.

## Rozdział 4Ustalenia dotyczące ograniczeń i zakazów sytuowania nośników reklamowych, ogrodzeń oraz obiektów małej architektury

Tablice i urządzenia reklamowe widoczne z przyległych akwenów nie mogą przypominać swoją formą, kolorystką i charakterystyką świecenia świateł oznakowania nawigacyjnego oraz nie mogą utrudniać identyfikacji oznakowania nawigacyjnego, a urządzenia oświetleniowe tych obiektów nie mogą powodować padania promieni świetlnych na akwen w sposób powodujący utrudnienia we właściwej identyfikacji świateł znaków nawigacyjnych.

W odniesieniu do obiektów budowlanych, obszarów wpisanych do rejestru zabytków, znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków lub objętych ochroną w ustaleniach miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz w ich bezpośrednim sąsiedztwie, w tym granicach pasa drogowego od strony tych obiektów i obszarów zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w sposób zasłaniający elementy i detale architektoniczne.

Zakazuje się sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w pasie drogowym od strony terenów zieleni objętych ochronną konserwatorską.

Lokalizacja tablic i urządzeń reklamowych, ogrodzeń i obiektów małej architektury nie może utrudniać dojazdu do obiektu budowlanego pojazdów jednostek ochrony przeciwpożarowej lub dostępu tych jednostek do elewacji, wymaganego zgodnie z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie przeciwpożarowego zaopatrzenia w wodę oraz dróg pożarowych. Nie może również stanowić utrudnienia w korzystaniu z nadziemnych i podziemnych hydrantów na sieci wodociągowej.

Lokalizacja oraz materiały użyte do wykonania nośników reklamowo-informacyjnych nie mogą umożliwiać rozprzestrzeniania ognia po elewacji obiektów budowlanych. Mocowanie nośników reklamowo-informacyjnych powinno uniemożliwiać ich odpadanie w przypadku pożaru, w czasie krótszym niż wynikający z wymaganej klasy odporności ogniowej dla ściany zewnętrznej.

W odniesieniu do nośników reklamowych, z zastrzeżeniem §3 ust. 1 zakazuje się:

1. lokalizacji nośników reklamowo-informacyjnych w sposób inny niż określony w § 8;
2. sytuowania banerów na obiektach;
3. sytuowania nośników reklamowo-informacyjnych powyżej linii okapu dachu lub jego attyki na obiektach budowlanych;
4. sytuowania nośników reklamowo-informacyjnych zintegrowanych pod kątem do elewacji za wyjątkiem szyldów;
5. sytuowania wszelkich nośników reklamowo-informacyjnych na obszarach wodnych z wyjątkiem szyldów;
6. sytuowania nośników reklamowo-informacyjnych na ogrodzeniach i murach oporowych;
7. sytuowania nośników reklamowo-informacyjnych w parkach, na skwerach i na terenie lasów; zakaz nie dotyczy sytuowania tablic reklamowych na powstałych w sposób legalny obiektach małej gastronomii i rekreacji w parkach, na skwerach i w lasach ;
8. sytuowania nośników reklamowo-informacyjnych wolno stojących, których fundament lub podstawa nie są zagłębione w całości poniżej pierwotnego poziomu terenu;
9. wykonywania szyldów w postaci banerów;
10. wykonywania tablic reklamowych w postaci wyświetlaczy elektronicznych z wyłączeniem szyldów i logotypów.

W odniesieniu do ogrodzeń zakazuje się:

1. wykonywania ogrodzeń pełnych oraz ogrodzeń z prefabrykowanych elementów betonowych od strony przestrzeni publicznych, zakaz nie dotyczy utrzymywania, uzupełniania i odtwarzania historycznych (powstałych przed rokiem 1945) ogrodzeń pełnych;
2. wykonywania cokołów ogrodzeń o wysokości większej niż 40 cm, zakaz nie dotyczy utrzymywania, uzupełniania i odtwarzania historycznych (powstałych przed rokiem 1945) ogrodzeń;
3. wykonywania ogrodzeń z blachy za wyjątkiem tymczasowego ogrodzenia placu budowy i wyłącznie na czas trwania budowy;
4. wykonywania ogrodzeń o wysokości powyżej 2,2 metra mierząc w linii rozgraniczenia od poziomu niżej położonego terenu, o ile przepisy odrębne nie określają konieczności zastosowania innej wysokości, zakaz nie dotyczy ogrodzeń boisk;
5. grodzenia cieków wodnych i naturalnych zbiorników wodnych.

DZIAŁ III
Ustalenia szczegółowe

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze A1 - obszarze intensywnego zagospodarowania turystycznego i usługowego Miasta Międzyzdroje:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji tablic reklamowych za wyjątkiem tablic informacyjnych i szyldów oraz tablic reklamowych zlokalizowanych na słupach reklamowo-informacyjnych,
2. zakaz lokalizacji urządzeń reklamowych za wyjątkiem szyldów,
3. zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w formie nośników reklamowo-informacyjnych wolnostojących,
4. dopuszcza się lokalizowanie tablic informacyjnych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego wyłącznie w typie T.1,
5. odległość pomiędzy tablicami informacyjnymi zlokalizowanymi w formie nośników reklamowo-informacyjnych wbudowanych powinna wynosić nie mniej niż 100 metrów,
6. dopuszcza się lokalizację słupów reklamowo-informacyjnych wyłącznie na działkach drogowych, we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
7. dopuszcza się lokalizację gabloty reklamowej o powierzchni do 2,2 m2 lub zgrupowania nie więcej niż dwóch gablot w odległości nie większej niż 10 metrów na działkach zabudowanych obiektami usługowymi oraz na działkach drogowych i wiatach przystankowych komunikacji; kolejna gablota lub ich zgrupowanie w odległości nie mniejszej niż 200 metrów;
 |
|  | ogrodzenia: dopuszcza się, z zastrzeżeniem wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m. |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze A2 - obszarze rozwojowym funkcji turystycznej i usługowej Miasta Międzyzdroje:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji urządzeń reklamowych za wyjątkiem szyldów,
2. zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych w formie nośników reklamowo-informacyjnych wolnostojących,
3. zakaz lokalizacji tablic reklamowych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego, za wyjątkiem szyldów oraz tablic informacyjnych,
4. dopuszcza się lokalizowanie tablic informacyjnych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego wyłącznie w typie T.1 wielkości nośnika reklamowego,
5. odległość pomiędzy tablicami informacyjnymi w formie nośników reklamowo-informacyjnych zintegrowanych powinna wynosić nie mniej niż 100 metrów,
6. dopuszcza się lokalizację słupów reklamowo-informacyjnych wyłącznie na działkach drogowych, we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
7. dopuszcza się lokalizację gablot reklamowych o powierzchni do 2,2 m2 na działkach zabudowanych obiektami usługowymi oraz na działkach drogowych i wiatach przystankowych komunikacji publicznej: nie więcej niż dwie gabloty reklamowe obok siebie; kolejne gabloty reklamowe w odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
8. na działkach zabudowanych obiektami usługowymi dopuszcza się zamiast gablot reklamowych lokalizację jednego wyświetlacza elektronicznego o powierzchni do 2,2 m2;
 |
|  | ogrodzenia: dopuszcza się, z zastrzeżeniem wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m; |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze B1 – obszarze ograniczonej ochrony krajobrazu i zespołu urbanistycznego dawnej dzielnicy uzdrowiskowej Miasta Międzyzdroje:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji urządzeń reklamowych i tablic reklamowych, za wyjątkiem szyldów i potykaczy,
2. zakaz lokalizowania tablic i urządzeń reklamowych w formie nośników reklamowo-informacyjnych wolnostojących,
3. dopuszcza się lokalizację słupów reklamowo-informacyjnych wyłącznie na działkach drogowych, we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 200 metrów;
 |
|  | ogrodzenia: |
| 1. dopuszcza się, z zastrzeżeniem, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,20 m,
2. dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia ażurowe z przęsłami wypełnionymi kratami, przymocowanymi do cokołu wykonanego z cegły lub betonu,
3. dopuszcza się wyłącznie przęsła ogrodzeń oraz ich wypełnienia wykonane z metalu lub kompozytu,
4. dopuszcza się wyłącznie wykonywanie przęseł ogrodzeń oraz ich wypełnienia w kolorze białym, czarnym, zielonym lub w odcieniach szarości,
5. obowiązuje utrzymanie i uzupełnianie ogrodzeń historycznych, wykonanych przed 1945 r. w formie, rozwiązaniach materiałowych i kolorystycznych zgodnych z pierwotnymi rozwiązaniami historycznymi;
 |
|  | Obiekty małej architektury: Zakazuje się lokalizowania obiektów małej architektury widocznych od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych o wysokości powyżej 1,5 metra. Zakaz nie dotyczy parków i terenów rekreacji. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze B2 - obszarze zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej i wielorodzinnej oraz usług publicznych i komercyjnych Miasta Międzyzdroje:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji urządzeń reklamowych i tablic reklamowych za wyjątkiem tablic informacyjnych i szyldów oraz tablic reklamowych zlokalizowanych na słupach reklamowo-informacyjnych,
2. dopuszcza się lokalizowanie w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego wyłącznie tablic informacyjnych w typie T.1 i T2 i T.3 z zastrzeżeniem §10 ust. 1,
3. minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami informacyjnymi umieszczonymi w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego usytuowanych wzdłuż dróg publicznych, powinna wynosić:
* dla tablic w typie T.1 wielkości nośnika reklamowego – 25 metrów jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla tablic w typie T.2 i T.3 wielkości nośnika reklamowego – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
1. dopuszcza się lokalizowanie tablic informacyjnych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego wyłącznie w typie T.1,
2. odległość pomiędzy tablicami informacyjnymi w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego powinna wynosić nie mniej niż 100 metrów,
3. dopuszcza się lokalizację słupów reklamowo-informacyjnych wyłącznie na działkach drogowych, we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
4. dopuszcza się lokalizację gablot reklamowych o powierzchni do 2,2 m2 na działkach zabudowanych obiektami usługowymi oraz na działkach drogowych i wiatach przystankowych komunikacji publicznej: nie więcej niż dwie gabloty reklamowe obok siebie; kolejne gabloty reklamowe w odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
5. na działkach zabudowanych obiektami usługowymi dopuszcza się zamiast gablot reklamowych lokalizację jednego wyświetlacza elektronicznego o powierzchni do 2,2 m2;
 |
|  | Ogrodzenia: Dopuszcza się, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m; |
|  | Obiekty małej architektury: Brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze B3 - obszarze ekstensywnej zabudowy mieszkaniowej z uzupełniającymi usługami oraz usług turystyki i rekreacji z miejscowościami Wapnica, Lubin:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji urządzeń reklamowych i tablic reklamowych za wyjątkiem szyldów i tablic informacyjnych oraz z uwzględnieniem lit. D,
2. dopuszcza się lokalizowanie w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego wyłącznie tablic informacyjnych w typie T.1 i T.2, z zastrzeżeniem §10 ust. 1,
3. minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami informacyjnymi w formie wolnostojącego nośnika reklamowo-informacyjnego usytuowanych wzdłuż dróg publicznych, z zastrzeżeniem, powinna wynosić:
* dla tablic w typie T.1 wielkości nośnika reklamowego – 25 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla tablic w typie T.2 wielkości nośnika reklamowego – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
1. dopuszcza się sytuowanie jednej tablicy reklamowej w typie T.1 lub T.2 w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego na działkach w granicach Morskiego Portu Rybackiego w Wapnicy i Portu Morskiego w Lubinie,
2. zakaz lokalizacji tablic reklamowych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego, za wyjątkiem szyldów oraz tablic informacyjnych,
3. dopuszcza się lokalizowanie tablic informacyjnych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego wyłącznie w typie T.1 wielkości nośnika reklamowego,
4. odległość pomiędzy tablicami informacyjnymi w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego powinna wynosić nie mniej niż 100 metrów,
5. dopuszcza się lokalizację słupów reklamowo-informacyjnych wyłącznie na działkach drogowych, we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 200 metrów;
 |
|  | ogrodzenia: |
| 1. dopuszcza się wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,80 m,
2. forma i sposób realizacji ogrodzeń nie może ograniczać migracji małych zwierząt;
 |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze B4 - obszarze węzła drogowo-komunikacyjnego i wjazdu do Miasta Międzyzdroje.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. dopuszcza się lokalizowanie w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego tablic reklamowych wyłącznie w typie T.1, T.2, T.3 i T.4 wielkości nośnika reklamowego, z zastrzeżeniem §10 ust. 1,
2. dopuszcza się lokalizację urządzeń reklamowych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego wyłącznie w typie U.1, wielkości nośnika reklamowego, z zastrzeżeniem §10 ust. 1,
3. minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi umieszczonymi lub urządzeniami reklamowymi na wolnostojących nośnikach reklamowo-informacyjnych z tablicami usytuowanych wzdłuż dróg publicznych, powinna wynosić:
* dla tablic w typie T.1 wielkości nośnika reklamowego – 25 metrów jakiejkolwiek tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla tablic w typie T.2 i T.3 wielkości nośnika reklamowego – 100 metrów jakiejkolwiek tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla tablic w typie T.4 wielkości nośnika reklamowego - 200 metrów jakiejkolwiek tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla urządzeń reklamowych w typie U.1 – 100 metrów jakiejkolwiek tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczonego na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
1. dopuszcza się lokalizowanie tablic reklamowych w formie nośnika reklamowo-informacyjnego zintegrowanego wyłącznie w typie 1 wielkości nośnika reklamowego, z wyłączeniem szyldów,
2. odległość pomiędzy tablicami reklamowymi w formie nośnika zintegrowanego powinna wynosić nie mniej niż 100 metrów, za wyłączeniem szyldów,
3. dopuszcza się lokalizację słupów reklamowo-informacyjnych wyłącznie na działkach drogowych, we wzajemnej odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
4. dopuszcza się lokalizację gablot reklamowych o powierzchni do 2,2 m2 na działkach zabudowanych obiektami usługowymi oraz na działkach drogowych i wiatach przystankowych komunikacji publicznej: nie więcej niż dwie gabloty reklamowe obok siebie; kolejne gabloty reklamowe w odległości nie mniejszej niż 200 metrów,
5. na działkach zabudowanych obiektami usługowymi dopuszcza się zamiast gablot reklamowych lokalizację jednego wyświetlacza elektronicznego o powierzchni do 2,2 m2;
 |
|  | ogrodzenia: dopuszcza się, z zastrzeżeniem wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m; |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze C - obszarze** **ogrodów działkowych Miasta Międzyzdroje:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych za wyjątkiem szyldów,
2. zakaz lokalizacji tablic reklamowych w formie wolnostojących nośników reklamowo-informacyjnych;
 |
|  | ogrodzenia: dopuszcza się, z zastrzeżeniem wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń o wysokości nie większej niż 1,50 m; |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze E - obszarze pasa plaży i ochrony ekspozycji od strony morza:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem szyldów z zastrzeżeniem lit. b,
2. dopuszcza się szyldy w formie nośników reklamowo-informacyjnych zintegrowanych wyłącznie na obiektach, na których prowadzona jest stała lub sezonowa działalność gastronomi, handlu i usług;
 |
|  | ogrodzenia: zakaz grodzenia terenu; |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze K - obszarze ochrony krajobrazu i terenów leśnych gminy Międzyzdroje:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: |
| 1. zakaz lokalizacji tablic i urządzeń reklamowych za wyjątkiem: szyldów w formie nośników reklamowo informacyjnych zintegrowanych i tablic reklamowych w formie nośników reklamowo-informacyjnych wolnostojących usytuowanych wzdłuż drogi ekspresowej S3, z zastrzeżeniem §7 ust. 1 i 5, z wyłączeniem obszaru Wolińskiego Parku Narodowego,
2. dopuszcza się lokalizowanie w formie nośnika reklamowo-informacyjnego wolnostojącego tablic reklamowych typu T.1, T.2, T.3 i T.4, z zastrzeżeniem §10 ust. 1,
3. minimalna odległość mierzona w linii prostej pomiędzy tablicami reklamowymi umieszczonymi w formie wolnostojącego nośnika reklamowo-informacyjnego z tablicami usytuowanymi wzdłuż dróg publicznych, z zastrzeżeniem, powinna wynosić:
* dla tablic typu T.1 – 25 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla tablic typu T.2 i T.3 – 100 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym,
* dla tablic typu T.4 - 200 metrów od jakiejkolwiek tablicy reklamowej umieszczonej na innym nośniku reklamowo-informacyjnym wolnostojącym;
 |
|  | ogrodzenia: |
| 1. zakaz ogrodzeń z wyjątkiem istniejących działek prywatnych i innych działek wymagających ogrodzenia na podstawie przepisów odrębnych,
2. dopuszcza się, wykonywanie od strony dróg publicznych, ciągów pieszych i rowerowych, parków i skwerów ogrodzeń na istniejących działkach prywatnych o wysokości nie większej niż 1,50 m,
3. forma i sposób realizacji ogrodzeń nie może ograniczać migracji małych zwierząt;
 |
|  | obiekty małej architektury: brak ustaleń szczegółowych. |

 Ustala się następujące zasady i warunki szczegółowe sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów i standardów jakościowych, obowiązujące w **obszarze W -** **obszarze wód morskich i śródlądowych:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | nośniki reklamowo-informacyjne: zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, za wyjątkiem szyldu; |
|  | ogrodzenia: nie dopuszcza się; |
|  | obiekty małej architektury: nie dopuszcza się. |

DZIAŁ IV
Przepisy końcowe

Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały obiektów małej architektury
i ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z zastrzeżeniem §3 ust. 2 i 3, ustala się obowiązek dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale w terminie 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Międzyzdrojów.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego.