

Międzyzdroje 10.06.2019 r.

Protokół z oceny oferty

dotyczący: organizacji VI Pikniku Rodzinnego – „Śledź po Międzyzdrojsku”, promującego Program Operacyjny Rybactwo i Morze, który odbędzie się w dniu 07 września 2019r. w amfiteatrze miejskim w Międzyzdrojach przy ul. Bohaterów Warszawy 18a, oraz wydanie 1000 sztuk wydawnictwa pn. „Śledź po Międzyzdrojsku

1. W celu udzielenia zamówienia przeprowadzono rozeznanie cenowe.
2. W dniu 14 maja 2019 r. zaproszono do udziału w postępowaniu 5 – ciu niżej wymienionych Wykonawców:
 - a. Bono Events, ul. Koralkowa 23, 71 – 220 Szczecin, e-mail: biuro@bono.pl
 - b. Green House Paweł Kranc, ul. Gdańska 62, 85 – 021 Bydgoszcz, e-mail: pawel@greenhouse.net.pl
 - c. Deep Grey, ul. Aliancka 8, 53 – 014 Wrocław, e-mail: kontakt@deepgrey.pl;
 - d. Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o., ul. Chrzanowskiego 34/2, 80 – 278 Gdańsk; ika@ikaevents.pl;
 - e. Event Factory s.c., ul. Jerzego Zimowskiego 2, 71 – 281 Szczecin, e-mail: wojtek@eventfactory.pl

poprzez rozesłanie drogą e-mailową zaproszenia do złożenia oferty, który stanowi integralną część niniejszej dokumentacji.

3. W terminie do dnia 07 czerwca b.r. do godz. 12:00, w formie elektronicznej wpłynęły poniższe oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena netto	Cena brutto	UWAGI
1.	Event Factory s.c. J. Góralska, W. Gągorowski	Ul. Jerzego Zimowskiego 2 71 – 281 Szczecin	49 800	61 254	Oferta wpłynęła w dniu 06.06 o godz. 13:38. Przedłożona oferta spełnia wszystkie określone w zaproszeniu kryteria
2.	Green House Paweł Kranc	ul. Gdańska 62, 85 – 021 Bydgoszcz	38 000	46 740	Oferta wpłynęła w dniu 07.06 o godz. 10:52 i spełnia wszystkie określone w zaproszeniu kryteria
3.	Anton New Technology Sp. z o.o.	Ul. 18-tego Stycznia 98B, 98 – 300 Wieluń	63 920	78 621,60	Oferta wpłynęła w dniu 07.06. o godz. 11:14 . Oferta nie spełnia określonego w zaproszeniu kryterium zawartego w punkcie IV. ust. 2. Nie zawiera dokumentacji



					potwierdzającej organizację imprez o charakterze promocyjnym
4.	Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o.	ul. Chrzanowskiego 34/2, 80 – 278 Gdańsk;	54 750	67 342,50	Oferta wpłynęła w dniu 07.06. o godz. 11:45 i spełnia wszystkie określone w zaproszeniu kryteria

4. W dniu 14.05.2019r na stronie miejskiej www.miedzyzdroje.pl w zakładce rybactwo i morze oraz na BIP miedzyzdroje.pl upubliczniono zaproszenie do składania ofert.
5. Zgodnie z Zarządzeniem Burmistrza Międzyzdrojów nr 101/ZP/2014 z dnia 4 czerwca 2014 roku w sprawie wprowadzenia procedury udzielania zamówień publicznych wydatkowania w Gminie Międzyzdroje kwot od 3 000 do 30 000 euro netto oraz punktem III.6 zaproszenia do składania ofert, przy wyborze oferty kieruje się kryterium cena - 100%

6. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

W odpowiedzi na przesłane zaproszenie do składania ofert do dnia 07 czerwca 2019r. do Urzędu Miejskiego w Międzyzdrojach e-mailem wpłynęły 4 oferty firm, w tym: 3 oferty firm, którym na podstawie rozeznania rynku wysłano zaproszenie do składania oferty (tj. Event Factory s.c. J. Górska, W. Gągorowski, Green House Paweł Kranc oraz Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o.) oraz 1 firmy tj. Anton New Technology Sp. z o.o.. Oferty zgodnie z punktem III. 10 zaproszenia do składania oferty wpłynęły w ustalonym terminie t.j. do dnia 07 czerwca b.r. do godz. 12:00. Oferta nr 3 nie spełniała kryteriów określonych w punkcie IV. 2 oraz punkcie VI.3 zaproszenia do składania ofert. Zgodnie z zawartymi wymogami „Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże się dokumentami potwierdzającymi organizację imprez o charakterze promocyjnym”. W przedstawionej ofercie nie ma jakichkolwiek informacji, referencji, potwierdzających realizację ww. czynności. Odrzucenie lub pozostawienie oferty nie ma jednakże wpływu na wynik postępowania, gdyż inni Wykonawcy zaproponowali zrealizowanie przedmiotu zamówienia za niższą cenę.

Na podstawie przedłożonych ofert stwierdzono, iż oferta nr 2 Green House Paweł Kranc, ul. Gdańska 62, 85 – 021 Bydgoszcz, przedstawiła ofertę najniższą cenowo - w kwocie 38 000 netto.

Zgodnie z punktem III.6 oraz III.9 zaproszenia do składania oferty oraz §3 ust. 4 pkt. 4 Zarządzenia 101/ZP/2014 z dnia 4 czerwca 2014 roku w sprawie wprowadzenia procedury udzielania zamówień publicznych wydatkowania w Gminie Międzyzdroje kwot od 3 000 do 30 000 euro netto uznać należy, iż najkorzystniejszą ofertą jest oferta nr 2 przedstawiona przez Green House Paweł Kranc, ul. Gdańska 62, 85 – 021 Bydgoszcz , z którą zgodnie z punktem VII.3 zaproszenia do składania oferty gmina podejmie współpracę.

Przygotowała:
Anetta Czyżak

INSPEKTOR
ds. promocji, kultury i turystyki

mgr inż. Anetta Czyżak

BURMISTRZ

Mateusz Bobek

Międzyzdroje, dnia 10.06.2019r.