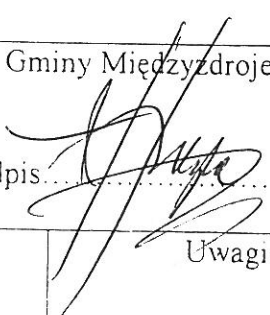


INTERPELACJA / ZAPYTANIE\*  
RADNEGO

Nazwisko i imię radnego:	Data interpelacji / zapytania:	Numer sesji RM:
SUTYTA JERZY BOGUSZEW	26.02.2015	V
Treść interpelacji / zapytania*:		
<p>Jakie działania promocyjne w kraju i za granicą planuje Gmina Międzyzdroje? (zwiększiliśmy budżet i oczekujemy efektów) Czy Gm. Międzyzdroje zamierza uczestniczyć w targach zorganizowanych przez Zachodnio-pomorską Regionalną Organizację Turystyczną - w formie ofertowej czy stańskie własnego?</p>		
Interpelację / zapytanie * przekazano Sekretarzowi Gminy Międzyzdroje		
w dniu... 26.02.2015	Podpis...	
Data udzielenie odpowiedzi: Odpowiedz dnia 27.02.15 r.	Odpowiedź przygotował: A.	Uwagi:

P. ANETTA  
CZYŻAK

Przebiegłem  
27.02. 2015 r.  
J. Wójcik



## Burmistrz Międzyzdrojów

Międzyzdroje, dnia 12.03.2015r.

**Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej  
w Międzyzdrojach  
Pan Józef Bogusław Sutyła  
( w miejscu )**

Szanowny Panie Wiceprzewodniczący,

W nawiązaniu do przedstawionej interpelacji z dnia 26 lutego 2015r. w sprawie realizacji działań promocyjnych zaplanowanych w budżecie Gminy Międzyzdroje w roku 2015, w załączeniu przedstawiam szczegółowe zadania Referatu Promocji i Współpracy z Zagranicą obejmujące również uczestnictwo w targach turystycznych i akcjach promocyjnych z udziałem branży turystycznej w sezonie marzec – grudzień 2015r.

W ramach uczestnictwa w targach organizowanych przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną będziemy obecni w ramach indywidualnego stoiska na Targach Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” w Poznaniu w dniach 15 – 17.10.2015r., zaś w formie ofertowej na targach w Opolu – „W Stronę słońca” ( 16 – 18.05.2015r ) i w Chorzowie „Atrakcje Regionów” ( 22 – 24.05.2015r. ).

Z poważaniem,

  
BURMISTRZ  
Leszek Gorosz

Data odpowiedzi: 12.03.2015	Odpowiedź przygotował: Anetta Czyżak Kierownik Referatu Promocji i współpracy z zagranicą	Uwagi:
-----------------------------	--	--------

**ANALIZA ZAPLANOWANYCH ZADAŃ ORAZ WYDATKÓW**  
**W BUDŻECIE PROMOCJI W ROKU 2015**

**750-75075-4210-01 Zakup materiałów i wyposażenia – 11 000 zł**

**Zaplanowano:**

- zakup okolicznościowych wydawnictw
- zakup materiałów reklamowych – gadżetów promocyjnych np. długopisy, cukierki z logo Międzyzdroje
- zakup gliny i szkliwa dla gimnazjum do wykonania gadżetów pamiątkowych
- zakup kamery do filmowania oraz programu do obróbki filmu

**750-75075-4300-01 reklama wizualna w mediach, radio i prasie – 62 750 zł**

- monitoring prasy i internetu – umowy roczne
- utrzymanie na serwerze filmów promocyjnych umowy roczne
- promocja gminy na portalach internetowych – umowy roczne
- utrzymanie na serwerze kamery na żywo – umowy roczne
- życzenia świąteczne i wielkanocne
- reklama w wydawnictwach np. Informator Turystyczny Pomorza Zachodniego

**750-75075-4300-02 promocja gminy ( targi, wydawnictwa ) - 40 000 zł**

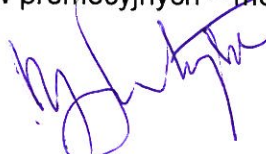
- uczestnictwo w targach turystycznych : Targi Turystyki i Wypoczynku „Lato” Warszawa, Targi Turystyki i Regionów „Tour Salon” Poznań, Touristik & Caravanning International Leipzig
- organizacja akcji promocyjnej podczas Międzynarodowych Targów Turystycznych Tourtec Jelenia Góra
- wydruk planów miasta Gminy Międzyzdroje
- wydruk folderów „Pomniki przyrody”
- uczestnictwo w wydawnictwie Informator – baza noclegowa Gminy Międzyzdroje
- wydruk kalendarza na 2016 rok.

**750-75075-4300-03 Informator Samorządowy Gminy Międzyzdroje - 29 000 zł**

- wydruk Informatora Samorządowego Gminy Międzyzdroje – umowa roczna

**750-75075-4300-04 koordynacja działań pijar – 30 000 zł**

- obsługa marketingowa Gminy Międzyzdroje w tym:
  - działania skierowane na współpracę z branżą turystyczną: spacer z przewodnikiem, wydruk letniego Informatora Turystycznego dystrybuowanego w pensjonatach i hotelach
  - promocja regionalnych produktów: konkurs „Śledź po międzyzdrojsku”
  - promocja Świąt Wielkanocnych w Międzyzdrojach
  - promocja poprzez współpracę zagraniczną – partner Izola
  - promocja cross-marketing w Poznaniu
  - produkcja materiałów promocyjnych – monidła i tablice promocyjne



**750-75075-4300-05 współpraca z gminami ,  
organizacja imprez okolicznościowych – 60 000 zł**

- akcje promocyjne Gminy Międzyzdroje w innych miastach – III Polski Kongres Przedsiębiorczości – 05 – 06 listopada Łódź
- wsparcie finansowe przy organizacji imprez cyklicznych : „Dzień Dziecka” 40 –lecie JW. 1905, Zjazd AK, Dzień Niepodległości, obchody 3 –maja, Dzień Seniora, wigilia świąteczna,
- wsparcie finansowe przy organizacji zjazdu przewodników Guide Tour 2015,

**750-75075-4300-06 współpraca z gminami partnerskimi ,  
konferencje, spotkania, koncerty – 10 000 zł**

- wydatki związane z pobytem delegacji miast partnerskich
- wsparcie finansowe podczas organizowanych konferencji na terenie Gminy Międzyzdroje
- organizacja okolicznościowych koncertów, konferencji,
- promocja Gminy podczas organizowanych w dniach 12 – 14. czerwca w ramach Związku Miast Bałtyckich akcji promocyjnych w Dolinie Cahlrotty

**750-75075-4300-07 promocja historyczna Gminy Międzyzdroje – 10 000 zł**

- organizacja Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych

**750-75075-4300-08 monografia Gminy Międzyzdroje – 30 000 zł**

- opracowanie i wydruk monografii Gminy Międzyzdroje

**750 – 75075 – 4430 – 01 – różne opłaty i składki członkowskie – 10 200 zł**

- składka członkowska ZROT
- uczestnictwo w programie „Błękitna Flaga”

**750 – 75075 – 4170 – 01 – wynagrodzenia bezosobowe – 21 000 zł**

- umowa zlecenie dziennikarz – Małgorzata Aftewicz
- umowy zlecenia okolicznościowe np. A. Mleczek

**750 – 75075 – 4110 – 01 – składki na ubezpieczenia społeczne od umów zleceń – 2 600 zł**

**Przygotowała : Anetta Czyżak  
Kierownik Referatu Promocji i Współpracy z Zagranicą**