

Międzyzdroje, dnia 27 sierpnia 2015r.

Iwona Czyż

Radna Rady Miejskiej

w Międzyzdrojach

1401/106 - 27.08.2015

Interpelacje, zapytania

dyr. MDK

1.

Proszę o przedstawienie szczegółowej analizy dochodów pozyskanych od sponsorów przez poszczególnych współorganizatorów: Gminę, Międzynarodowy Dom Kultury oraz Firmę Master Brand Group sp. z.o.o na organizację Festiwalu Gwiazd i wysokość wydatków poniesionych na organizację festiwalu w 2015 r.?

dop. MDK

2.

Proszę o przedstawienie wysokości kwot przekazanych na konto Gminy, czy na konto MDK przez Firmę Master Brand Group, w ramach zawartej umowy, mając na uwadze, że w marcu b.r została przekazana dotacja podmiotowa dla MDK w wysokości 900.000 zł na festiwal, gdzie 600.000 zł było w budżecie zaplanowane, a 300.000 zł miało być dochodem ze sponsoringu tj. udokumentowanie wpłaty, wskazanie od jakich sponsorów zostały pozyskane środki i kiedy dokonano wpłaty oraz jaką wysokość prowizji wypłacił Urząd firmie Master Brand?,

dop. MDK

3.

Czy MDK pozyskał sponsorów, kogo i na jaką kwotę?

dop. MDK

4.

Proszę o przedstawienie szczegółowych wydatków na organizację festiwalu, w tym na realizację programu artystycznego, działania techniczne, obsługę, promocję i reklamę, zakwaterowanie artystów i wskazanie innych kosztów osobowych, które MDK lub Gmina czy Master Brand ponieśli i ich udokumentowanie.

dop. MDK

5.

Proszę o odpowiedź, czy MDK poniósł koszty za zakwaterowanie i obsługę biura w Amberze osób z Firmy Master Brand i innych zaproszonych gości na festiwal?

dop. MDK

6.

Proszę o informację kto był odpowiedzialny za promocję festiwalu, w tym: za stronę internetową festiwalu, przygotowanie materiałów na stronę i do wydawnictw, wydruki i kolportaż materiałów?

dop. MDK

7.

Mając na względzie treść Pana odpowiedzi na moje pytanie z dnia 8 czerwca b.r oraz przedstawieniu 07.07.2015 r. media planu i wykazu publikacji, mam pytanie jak teraz ocenia Pan wydarzenie (w piśmie, które załączam, działania, pozyskanie środków oraz zasięg medialny prowadzone przez MDK w latach ubiegłych określił Pan jako niedostateczne), czy taka forma i współorganizatorzy w 2015 r. spełnili Pana oczekiwania?. Jakie korzyści otrzymała Gmina z

*P. Anetta
Czyż
1401/106*

• współpracy z firmą Master Brand Group i czy dalej ta firma będzie organizowała festiwal lub będzie realizować inne działania promocyjne?

8. Proszę o informację podczas reorganizacji w ZOŚ ile osób zwolniono z przyczyn ekonomicznych dotyczących zakładu pracy i z jakich stanowisk.

z poważaniem *Jana*

*J. Kierownik
ZOŚ*



Międzynarodowy Dom Kultury

72 - 500 Międzyzdroje, ul. Boh. Warszawy 20

tel./fax 91 32 82 600

e-mail: biuro@mdkmiedzyzdroje.com

www.mdkmiedzyzdroje.com

L. dz. 278/W/2015

Międzyzdroje, 02.09.2015 r.

Pani

Iwona Czyż

Rada Miejska w Międzyzdrojach

Sprawa dotyczy: odpowiedź na interpelację z dnia 27.08.2015 roku

W odpowiedzi na interpelację z dnia 27.08.2015 roku, informuję:

1. Międzynarodowy Dom Kultury pozyskał sponsorów na kwotę 84 600 brutto.

Wysokość wydatków poniesionych na organizację festiwalu 1 205 413,80 brutto.

3. Międzynarodowy Dom Kultury pozyskał sponsorów na kwotę 84 600 brutto z tego:

- Województwo Zachodniopomorskie 40,000 zł,

- Urząd Marszałkowski 20,000 zł

- Totalizator Sportowy 12,300 zł

- Unity Line 12,300 zł

4. Wydatki na organizację festiwalu (brutto):

- realizację programu artystycznego:

a) spektakle teatralne 367,242,65 zł

b) koncerty 70,479,00 zł,

c) Gala Odcisnięcia Dłoni 71,284,00 zł

d) organizacja meczu 13,770 zł

e) wystawa 14,215,16 zł

- działania techniczne, obsługa 299,928,60 zł

- promocja i reklama 76,406,36 zł

- koszty osobowe 80,750 zł,

- zakwaterowanie ekip technicznych, artystów, zaproszonych gości 173,705,02 zł

- ochrona festiwalu 22,755 zł

- transport artystów 12,208,01

- ubezpieczenie OC 2,670 zł

dyktmano 10.09.2015 Cy



Międzynarodowy Dom Kultury

72 - 500 Międzyzdroje, ul. Boh. Warszawy 20

tel./fax 91 32 82 600

e-mail: biuro@mdkmiędzyzdroje.com

www.mdkmiędzyzdroje.com

5. Wzorem lat ubiegłych MDK pokryło koszty zakwaterowania gości zaproszonych, artystów, obsługi technicznej zgodnie z zawartymi umowami. Ceny za noclegi były negocjowane z hotelami. MDK pokrywało tylko koszty noclegów bez wyżywienia.

6. Za promocję festiwalu odpowiedzialny był Międzynarodowy Dom Kultury. Zleciliśmy wykonanie i wydruk plakatów, materiałów informacyjnych, prowadzenie strony, dokumentacji fotograficznej, organizację konferencji prasowej firmie zewnętrznej.

Dokumenty potwierdzające wysokość wydatków na organizację Festiwalu Gwiazd 2015 są do wglądu w siedzibie Międzynarodowego Domu Kultury w dziale księgowości po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.

Z poważaniem,

DYREKTOR

Międzynarodowego Domu Kultury

Artur Duszyński
mgr inż. Artur Duszyński

Artur Duszyński 2.08.2015 r.
M. W. B. S. S.

Międzyzdroje, dnia 08 września 2015r.

URZĄD MIEJSKI



ul. Książąt Pomorskich 5
72-500 Międzyzdroje
tel. 091 32-75-631
(31) fax 091 32-75-630

Sek 32/2015

Pani Iwona Czyż

Radna Rady Miejskiej w Międzyzdrojach

Odpowiadając na interpelacje, zapytania, złożone na XII Sesji Rady Miejskiej w Międzyzdrojach, uprzejmie informuję jak niżej.

Ad 2. Zgodnie z moją wypowiedzią na XII Sesji Rady Miejskiej w Międzyzdrojach w dniu 27 sierpnia 2015 roku przypominam, że umowa podpisana w firmą Master Brand Group Sp. z o.o. w dniu 2 kwietnia 2015 roku i trwającą do 15 czerwca br., na pozyskanie sponsorów, nie przyniosła rezultatów. Przyczyn tego stanu rzeczy było kilka. Firmy, które były zainteresowane sponsorowaniem naszego wydarzenia miały już zamknięte budżety na rok 2015. Większość z nich deklarowała wstępne zainteresowanie rokiem 2016. Część z nich przysłała swoich przedstawicieli na tegoroczny festiwal. Musieliśmy odmówić kilku znanym firmom ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (gastromia, browary, alkohole), gdyż zgodnie z założeniami nie chcieliśmy wprowadzać konkurencji dla naszych stałych całorocznych podmiotów.

Ad 7. Tegoroczny jubileuszowy Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach oceniam jako najlepszy ze wszystkich, w których miałem przyjemność uczestniczyć, tak pod względem artystycznym, programowym, jak i pod względem zasięgu medialnego. Przypominam, że był on również najtańszym z ostatnich dziesięciu. W roku bieżącym rozpoczęliśmy rozmowy z telewizją Polsat, które z dużym prawdopodobieństwem zaowocują transmisjami z 21 festiwalu. Liczymy na znaczny sponsoring firm i osób. Współpracę z firmą MBG uważam za udaną i założony efekt zmniejszenia udziału finansowego Gminy o 20% rocznie do roku 2018 za realny.

W załączeniu przekazuję pismo z dnia 4 września 2015 roku Master Brand Group Sp. z o.o., skierowane do Przewodniczącego Rady Miejskiej i Burmistrza Międzyzdrojów oraz zestaw artykułów i projektów medialnych (źródło, tytuł, temat, wartość w złotych), które ukazały się w różnych formach na okoliczność Festiwalu Gwiazd w Międzyzdrojach.

Z poważaniem

otrzymano 10.09.2015
Cm.


BURMISTRZ
Iwona Czyż

